

2025年3月28日

**会員各位**

日本ライセンス協会　関西研修委員会

〒550-0004 大阪市西区靱本町1-8-4

 大阪科学技術センター内

TEL.06-6443-5320 FAX.06-6443-5319

第４８５回　関西月例研究会**（リアル開催）**

**「ブランド価値評価とブランディングの推進」**

**開催日：２０２５年５月１５日（木）１４：３０－１７：１５**

**場　所：大阪科学技術センター ６階 ６０５号**

**講　師：****中村 正道 氏（株式会社インターブランドジャパン エグゼクティブ・フェロー）**

拝啓　会員の皆様方には益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

また、平素より当協会の活動にご協力、ご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、本月例研究会では、「ブランド価値評価とブランディングの推進」と題し、株式会社インターブランドジャパン エグゼクティブ・フェローの中村 正道 氏をお招きしてご講演をいただくことになりました。

さて、近年、企業価値を構成する無形資産の一部でもある「ブランド」の強化による高付加価値化と企業価値の向上が求められています。それを実現するためには、ブランドを常に変化する事業資産として可視化し、適切なマネジメント行うことが必要です。

本講演では、そもそもブランドとは何か、という点についての共通の理解に基づく「ブランディング」の推進の方法、ブランド価値を可視化するインターブランドの「ブランド価値評価」モデルの解説、また本評価モデルを企業経営に実装化し、企業価値向上の成果を収められている企業事例などをご紹介し、ブランドとその価値向上による経営戦略について理解を深めていただきます。

本講演は、事業の広報・企画・開発等に関わる方々は勿論のこと、商標を扱う知財・法務に従事する方々や、経営層に属する方々にとっても、自社の企業価値の向上に向けて、示唆に富む有用な情報が得られる機会と考えています。またブランドを正しく理解することは、ブランドに関する仕事で、関係者と円滑にコミュニケーションを図るためにも重要です。ブランドを通して、知的財産の理解をさらに深めることもできます。会員の皆様の多数のご参加をお待ちしております。

本講演は、オンラインでの配信は行わず、会場のみのリアル開催といたします。また、月例研究会の終了後に、近隣の飲食店にて講師を囲んで簡単な懇談会を開催いたします。是非、ご都合を付けて懇談会までのご出席をお願いいたします。

敬具

＊お申込みを頂いた後、当協会から振込先をご案内いたしますので、５営業日前（５/９）までに参加費をお支払いください。期限までに入金が確認できない場合は、ご参加いただくことができません。今回、研修テキストは研修終了後に配布をさせていただきます。

＊本研究会は、日本弁理士会の継続研修としての認定を申請中です。本研修を受講し、所定の申請をすると、外部機関研修として選択科目：２．０単位が認められる予定ですので、申込フォーム末尾の「弁理士登録番号」欄に弁理士登録番号をご記入ください。

**講師略歴**

**中村 正道 氏（株式会社インターブランドジャパン エグゼクティブ・フェロー）**

1986年関西学院大学法学部卒業後、Omnicomグループ傘下の広告会社で、ブランド/マーケティング・コミュニケーション領域において多岐にわたるプロジェクトに携わり、2005年よりインターブランドに参画し、クライアントサービス＆ソリューション部門において、幅広い業種のクライアントとのリレーションシップ構築を推進する。

インターブランドにおいてはこれまでに、Ajinomoto, Bridgestone, 富士通, 神戸市, 三菱重工業, 三菱地所, 三菱UFJフィナンシャル・グループ, 明治安田生命, 日本経済新聞社, 日本放送協会, NTT HD, NTT Data, 龍谷大学, Shiseido, Sony, Suntory, Subaru, TBS, 官邸, 内閣府など、多くの企業・団体のコーポレートブランド、プロダクトブランド等のブランド戦略・マーケティング戦略を担当。クライアントのビジネス課題の解決に向け、戦略構築からクリエイティブ・体験開発にいたるシームレスなブランド戦略プロジェクトをリードする。

また、「Best Japan Brands」「顧客体験価値ランキング」「NIKKEI-Interbrand パーパス経営調査」の創設など、ブランドを中核とする企業変革の啓蒙活動を推進する。

**著書:**

「ブランディング 」日経文庫 (日本経済新聞出版社/2019年)

「ブランディング7つの原則[実践編]」(日本経済新聞出版社/2019年/ 共著)

「ブランディング7つの原則[改訂版] 」(日本経済新聞出版社/2017年/共著）

**１．[研究会]**

　開催日：２０２５年５月１５日（木）１４：３０－１７：１５

場 所：大阪科学技術センター ６階 ６０５号

講　師：中村 正道 氏（株式会社インターブランドジャパン エグゼクティブ・フェロー）

司　会：関西研修委員 主担当　大池　聞平（ＯＥＫ弁理士事務所）

 副担当　石川　克司（ナビジョン国際特許事務所）

参加費：正 会 員 ５,０００円（同一組織のメンバーを含む）

継続会員 ２,０００円

一　　般 １０,０００

＊継続会員とは、55歳を超えて勤務先を退職した後も個人で会員資格を継続し、特別の年会費（2万円）を適用されている正会員です。（詳細は会員名簿の規則またはホームページをご参照ください。）

**２．［懇談会］**

と き：２０２５年５月１５日（木）１７：３０－１８：３０

ところ：大阪科学技術センター周辺 ※近隣の飲食店で開催する予定です。

参加費：２,０００円

**３．［参加申し込み］**

* 申込期限：２０２５年５月８日（木）

＊LESJウェブサイト【<http://www.lesj.org/workshop/monthly/west.php>】よりお願いします

（LESJウェブサイト以外からのお申込みは受け付けておりません）

**【次回のご案内】**

日　時：２０２５年６月４日（水）　＜リアル開催＞

テーマ：「ブランドの有効な活用法について　―企業活動を活性化し、企業の価値を上げるために―（仮）」

講　師：橋本千賀子氏（日本ライセンス協会会長・弁理士法人酒井国際特許事務所商標室室長・弁理士・特定侵害訴訟代理人）

**【次々回のご案内】**

日　時：２０２５年６月３０日（月）　＜オンライン開催＞

テーマ：「危機管理対応について（仮）」

講　師：勝俣 良介氏（ニュートン・コンサルティング株式会社　取締役副社長 兼 プリンシパルコンサルタント）